

LED Lösungen

Für die digitale Unterstützung der Customer Journey im Retailbereich sind LED Flächen aufmerksamkeitsstark und durch schnelle Kampagnenwechsel dauerhaft attraktiv.

Gestalten Sie das Einkaufserlebnis attraktiver

LED Module sind für den kreativen Einsatz im Retailbereich nicht mehr wegzudenken. Ob flexible runde Module oder eine besondere Anordnung von Modulen – für die digitale Unterstützung der Customer Journey im Retailbereich sind LED Flächen aufmerksamkeitsstark und durch schnelle Kampagnenwechsel dauerhaft attraktiv.

Je nach Projekt lassen sich hier die optimalen Produkte wählen - häufig ist die Betrachtung der Parameter das geeignete Mittel, um eine kosteneffiziente, langlebige Lösung zu finden, die Ihre Kunden dauerhaft begeistert und die Attraktivität des Einkaufserlebnisses immer wieder aufwertet.

Die PMS ist unabhängiger Berater und Planer von LED Installationen mit einem umfangreichen Netzwerk aller etablierten Lieferanten und Spezialherstellern.

Sprechen Sie mit uns, frei nach unserem Motto „Customized to your needs“.

Um eine nachhaltige Nutzung zu gewährleisten, gilt es eine Reihe von Parametern zu betrachten:

- Helligkeit
- Pixelpitch (von 0,6mm–8cm)
- Langfristige Verfügbarkeit
- Kalibrierbarkeit
- Kontrast/Schwarzwerte
- Montagemöglichkeit/ Servicemöglichkeit (Front/Rearservice)
- Temperaturabfuhr
- Farbtiefe
- Leistungsaufnahme
- Indoor/Outdoor